

## Een internetgemeenschap in stappen

Hieronder staat de ontwikkeling van een internetgemeenschap in grote lijnen omschreven. Bij iedere stap staan een paar vragen of opmerkingen, die je kunnen helpen duidelijker voor ogen te krijgen wat je wil en hoe je dat bereikt.

### Stap 1 –doel en doelgroep

Voor wie is de site bedoeld en wat zijn de behoeften en wensen van deze toekomstige gebruikers? Wat is jouw doel, als organisator van de site, en wat zijn jouw wensen? Komt dit overeen met de wensen van de bezoekers? Met andere woorden, ben jij de logische organisator van een internetgemeenschap over dit onderwerp? Als het antwoord nee is, is het belangrijk te kijken waar je tekortkomingen liggen en hoe je die kan opvangen, bijvoorbeeld door anderen die wel over de juiste kennis of netwerken beschikken bij je project te betrekken.

### Stap 2 – content, functionaliteiten en rol gebruiker

Hoe kan je de doelstellingen vertalen naar een website? Wat betekent de doelstelling voor het type content op de site? Welke functionaliteit zijn er nodig om de doelstellingen te ondersteunen? Wat wordt er van de gebruikers verwacht? Al deze drie aspecten hebben gevolgen voor elkaar en zullen goed moeten worden doorgedacht. Bijvoorbeeld: als de gebruikers zelf content kunnen schrijven, zal hiervoor een functie nodig zijn op de site. Dit roept echter ook vragen op over de mate van vrijheid van meningsuiting op de site, auteursrecht en aansprakelijkheid. In deze stap worden ook afspraken gemaakt over de toegankelijkheid van de website (lidmaatschap of niet), het gebruik van het forum (gemodereerd of niet) en bijvoorbeeld het wegwijs maken van nieuwkomers op de site.

### Stap 3 – uitstraling en promotie

Hoe wordt de nieuwe website verkocht aan de doelgroep? Het is niet voldoende om alleen reclame te maken voor de website via de reguliere communicatiekanalen. Als organisator van een internetgemeenschap zul je de gebruiker continue moeten verleiden om de site te bezoeken, berichten te plaatsen, zelf nieuwe onderwerpen voor het forum aan te dragen en de site te blijven bezoeken. Dit gebeurt deels via andere media, maar ook grotendeels via de inrichting, lay-out en content op de site.

### Stap 4 – uitvoering en testen functioneel ontwerp en content plan

Op basis van de bovenstaande punten wordt een functioneel ontwerp gemaakt van de site en een content plan geschreven. In het functioneel ontwerp staat de website tot in detail beschreven: navigatie, functionaliteiten, rechtenstructuur ed. In het content plan wordt opgenomen waar welke content komt, hoe vaak deze wordt verversd en door wie de content wordt aangeleverd. Maar ook de samenstelling van de redactie staat vermeld, de benadering van de gebruikers, richtlijnen voor het forum, het privacy reglement en dergelijke. Als de site klaar is wordt de website gedurende een periode getest en gevuld. De eerste gebruikers vinden hun weg naar de site, maar er wordt nog geen reclame voor gemaakt. Gedurende deze periode los je eventuele technische mankementen op en kan je het content plan indien nodig aanpassen.

### Stap 5 – van start

Als de site helemaal is getest en goed bevonden kan je met de publiciteitscampagne beginnen. Omdat de site al een tijdje in de lucht is komen nieuwe bezoekers op een reeds levendige site, met een gevuld forum en nieuwsarchief. Gedurende deze periode ben je als organisator erg actief met het aanjagen van discussies en begeleiden ofwel verleiden van je doelgroep.

### Stap 6 – terugkoppeling

Het bezoek op de site levert een schat aan surfgegevens op, welke samen met je eigen ervaringen en eventuele online enquêtes kunnen worden gebruikt om de content te optimaliseren en functionaliteiten uit te breiden.

Een belangrijk punt dat initiatiefnemers van een internetgemeenschap in hun enthousiasme vaak vergeten is dat het beter is om klein te beginnen en van daaruit langzaam uit te bouwen. Op die manier kan je doelgroep mee groeien met de site en wordt deze niet overweldigd door alle keuzemogelijkheden en functionaliteiten. De doelgroep kan dan ook zelf bijdragen aan de uitbreiding en aangeven waar behoefte aan is. Bezoekers stellen dit op prijs en zullen je voor deze openheid belonen door vaker terug te komen. De site is daardoor ten slotte ook een beetje van hen geworden!