

## **Programma van Eisen - Digitale Pioniers website 2.0**

Projectnummer KL : 6.05  
Datum : 8 mei 2006  
Auteur : Geert Wissink, Sandra van Vliet en Corline van Es  
Versie : 2.0

In dit programma van eisen (PvE) wordt het wensenpakket voor de nieuwe website uiteengezet. Het PvE is het uitgangspunt voor het offertetraject.

### **Missie Digitale Pioniers**

Kleinschalige maatschappelijke [vrijwillige] organisaties ondersteunen met geld en kennis bij het realiseren van een vernieuwend internetinitiatief.

### **Achtergrond Digitale Pioniers**

Innovatie die start bij de gebruikers is buitengewoon zinvol en heeft grote kans van slagen. Om dit soort innovatie op het internet te stimuleren is Digitale Pioniers in het leven geroepen. Daar vonden tussen 2002 en 2005 in totaal 100 kleinschalige maatschappelijke [vrijwillige] organisaties steun in het ontwikkelen van hun innovatieve internetprojecten, die bijdragen aan participatie, meningsvorming en informatie-uitwisseling in het publieke domein. De regeling ondersteunt hen met geld en kennis. Met name het uitwisselen van kennis en ervaring is een belangrijk doel van de regeling

### **Digitale Pioniers Plus**

Na uitvoerig onderzoek door TNO [2005] is besloten de eerste acht rondes een vervolg te geven; Digitale Pioniers Plus. De negende en tiende ronde lopen nu, de elfde wordt in het najaar geopend. Vanwege het succes heeft Digitale Pioniers vanaf juni ook een Digitale Pioniers Academie. Hier worden de succesvolle projecten uit de eerdere rondes een vervolgtraject ondersteund in het zich verder bekwamen, zodat maatschappelijk ondernemerschap actiever gestimuleerd en ondersteund wordt. Daarnaast wordt een publicatie samengesteld met onder andere een selectie van gerealiseerde Digitale Pioniers projecten; Open Doors.

De stimuleringsregeling Digitale Pioniers is een initiatief van Nederland Kennisland, denktank en projectbureau voor een slimmer Nederland en werkt samen op projectbasis met ondernemers, overheden en kennisinstellingen en



daarnaast aan eigen initiatieven. Een daarvan is Digitale Pioniers en deze regeling word mogelijk gemaakt door een subsidie van het Ministerie van OC&W.

Kernwaarden Digitale Pioniers regeling

Stimulerend, laagdrempelig, toegankelijk

Innovatie stimuleren daar waar de relevantie bijzonder groot is; bij de gebruikers  
Kennis- en informatiepunt zijn, kennis delen, leerproces bevorderen

### **Huidige website**

De website [www.digitalepioniers.nl](http://www.digitalepioniers.nl) is de huidige virtuele basis van de stimuleringsregeling: hier wordt de oproep voor nieuwe aanvragen gepubliceerd, staat informatie en nieuws over de projecten beschreven en vinden toekomstige projectleiders de spelregels van de regeling en het aanvraagformulier. De huidige website is in 2002 ontwikkeld om de projecten en regeling te ontsluiten.

### **Veranderpunten huidige website**

- Projectinformatie is hier georganiseerd naar thema en vervolgens naar project en daarmee is specifieke kennis [te] moeilijk terug te vinden, dat terwijl kennisuitwisseling een nog sterkere de rode draad vormt in de nieuwe regeling.
- Het onderhoud is te arbeidsintensief en de site biedt te weinig mogelijkheden voor uitbouw.
- De regeling is uitgebreid met een Digitale Pioniers Academie en zal moeten inspelen op behoeften die daaruit voortvloeien.
- Digitale Pioniers worden intensiever betrokken bij nieuwsgaring aangaande hun projecten en informatie-uitwisseling.
- Kortom anno 2006 voldoet de website technisch en grafisch niet meer.. Er is daarom gekozen voor de ontwikkeling van een nieuwe site:  
Digitalepioniers.nl 2.0

### **Doelen website**

- Innovatieve internettoepassing

Als voorvechter en voorbeeld van innovatie in internetinitiatieven willen we dat uiteraard tonen in de Digitale Pioniers website. Dat betekent niet 'weird' maar 'smart'. Innovatief, intuïtief en slim.

- Kennisuitwisseling

Kennis en informatie staat centraal; complexe informatie laat zich makkelijk ontsluiten, communicatie tussen projectleiders onderling is eenvoudig, projectleiders updaten eigenhandig hun projectinformatie.

- Drempelvrij en buitengewoon gebruiksvriendelijk, zelfs een 'best practice' op dat gebied
- Projecten staan centraal! Digitale pioniers is als organisatie niet institutioneel
- Het onderhoud is niet arbeidsintensief
- De site biedt mogelijkheden voor uitbouw

De regeling is dit jaar uitgebreid met een Digitale Pioniers Academie en zal moeten inspelen op behoeften die daaruit voortvloeien. Mogelijk ontstaan er in

de loop der tijd nieuwe producten of diensten, idealiter ruimen we daar nu ruimte voor in.

#### Functionaliteiten website

- Informatie

Projecten die [mogelijk] aanvragen indienen hulp bieden dmv documenten; Leidraad, formulieren, informatie. Zeer uitgebreide informatie over de procedures en richtlijnen.

- Presentatie

Presenteren van de resultaten die Digitale Pioniers sinds 2002 gehaald heeft; de projecten.

- Kennis, leren, nieuws

Kennisuitwisseling en het leren staan in alles centraal

#### Doelgroep

- Primaire doelgroepen
  - Aanvragers van nieuwe projectvoorstellen die informatie willen over de regeling
  - Projectleiders van Digitale Pioniers projecten die informatie willen over een bepaald onderwerp of kijken wat andere projecten doen
- Secundaire doelgroepen
  - Geïnteresseerde bezoekers en media die informatie willen over de projecten, de regeling etc.

#### Profiel gebruiker

- 25 tot 55 jaar
- zeer betrokken bij hun maatschappelijke organisatie, soms zijn het vrijwilligers
- vaak onbekend met hard core nieuwe media, ontstaan, termen en afkortingen, wat JUIST betekent dat we erover informeren
- Zie moodboard voor impressie van doelgroep als bijlage

#### Producten

- Logo of woordmerk

Het woordmerk heeft allereerst een digitale functie, er is geen briefpapier maar het logo heeft wel een goede vertaling naar de papieren toepassing nodig voor het boek Open Doors, dat verslag doet van de regeling en de projecten van Digitale Pioniers.

- Website Templates:

- Templates voor alle vaste pagina's: Homepagina, Regeling, Projecten, Community, Produkten, Academie;
- Template voor een Nieuwsbrief. De nieuwsbrief speelt een belangrijke rol bij Digitale Pioniers. Via de nieuwsbrief weten geïnteresseerden wanneer deadlines staan, welke projecten ondersteund worden door DP en welke nieuwe initiatieven er door DP opgezet zijn. Voor de nieuwsbrief moet een vast format gemaakt worden. Zie voorbeeld de nieuwsbrief van kennisland

<http://www.kennisland.nl/nl/publicaties/nieuwsbrief/2006/april.html>;

- Template voor een Persbericht. Officiële persberichten die door DP worden uitgestuurd moeten onder een vast format verstuurd worden;
- PDF-Dossier template (zie dit voorbeeld van een [Best Practice dossier](#) van IT-Sweden).
- Advies over lettertype. Denk bij keuze vormgeving en lettertype aan verschaling zodat leesbaarheid gegarandeerd blijft.

### Look and feel

- Fris, duidelijk, origineel en eenvoudig uiterlijk hebben. De Digitale Pioniersregeling is bedoeld voor een brede doelgroep. In het ontwerp van de site willen dit terugzien. Het imago dat de HEMA voor ons uitstraalt is voor ons een goed voorbeeld; want kernwaarden fris, menselijk, low profile.
- Kleurgebruik dat rekening houdt met mensen met een functiebeperking;
- Gebruik van foto's & screenshots zijn belangrijk voor sfeer en het zoeken;
- We willen automatisch wisselend Digitale Pioniers project op de homepagina, hiervoor moet kader geschapen worden waardoor ondanks wisselend beeld continuïteit blijft bestaan in uitstraling;
- Voorpagina actueel en spannend door bij elke nieuwe load een ander project uit te lichten. (zie <http://w3.tii.se>)

### Usability

Wat de bruikbaarheid (usability) betreft moet rekening worden gehouden met de volgende zaken (sommigen zijn van belang voor het webbureau):

- De website kent een navigatie die over de hele website consistent is;
- Een kruimelpad geeft op elke pagina aan op welke niveau in de hiërarchie het item zich bevindt;
- De interactieve elementen reageren altijd foutloos en binnen 1 seconde;
- De gebruikte afbeeldingen hebben een 'bovengrens' van 25 Kb;
- De standaard beeldschermresolutie is 1024 \*768 ;
- De standaard beeldschermgrootte is 17-inch;
- Om de site voor iedereen openbaar te maken geen ingewikkelde plugins, flash etc;
- Geen frames gebruiken;
- Goed gebruik van CSS;
- Structuur aan achterkant niet te gelaagd maken, dit is lastig voor de webredacteur;
- Irrelevante informatie weglaten of diep 'wegstoppen';
- Datum weergeven op voorpagina oogt actueel (tijd is wat overdreven).

## **Navigatie**

- Het onderscheid tussen de verschillende navigatie onderdelen kan met kleuren op een subtiele manier duidelijk worden gemaakt. Maakt een handig kleuren palet.
- De voorpagina moet voor pioniers als gewone bezoeker aantrekkelijk zijn, dus zowel showcase van projecten als achtergrond- en leidraad-links.

## **Web 2.0**

De website moet wat betreft presentatie, interactiviteit en gebruik van de content aansluiten bij de web 2.0 ontwikkelingen. Web 2.0 is een trend waarbij de participatie van de gebruikers op het internet de kern uitmaakt. De gebruiker zal impliciet of expliciet de waarde en inhoud van de sites bepalen. Dit betekent dat de gebruiker moet kunnen reageren op onderdelen van de site, maar ook de content op zijn of haar manier moet kunnen structureren of gebruiken. De volgende functionaliteiten passen hierbij:

- Rss-feed van de laatst toegevoegde items;
- Recent changes: een onderdeel op de homepagina die laat zien waar de laatste toevoegingen zijn in de site;
- De bibliotheek wordt opgezet in de vorm van een wiki waar iedereen na registratie in kan editen;
- Een 'tagcloud' van de items op de Home van de website. Dit betekent dat aan alle items tags worden toegevoegd die ook aanklikbaar zijn in de site. Zie als voorbeeld <http://joi.ito.com/> ;

De laatste 2 items, de wiki en de tagcloud hoeven niet bij de eerste versie van de website te worden opgeleverd, deze kunnen in de zomer worden geïmplementeerd. Het content management systeem zal deze functionaliteiten wel alvast aankunnen.

## **Projectontsluiting**

- Ordenen op thema, categorie (software/tool, content), alfabet en actueel. De mogelijkheid om op verschillende manieren te zoeken is belangrijk; TagCloud.
- Meest bekeken / nieuw, recent toegevoegd / updates. Dit kan in de vorm van beeld tekst of tags zowel op de hoofdpagina als in een zijbalk.
- Zorg voor voldoende projectinformatie in tekst en beeld bij het duiden van projecten.
- Meer op de voorgrond & voorpagina.

## **Voorlopig Content model**

We hanteren voorlopig de volgende taxonomie, deze zal later nog aangepast worden.

1. Home
2. Regeling
  - a. Thema
  - b. Leidraad
  - c. Deadlines
  - d. Etc
3. Projecten
  - a. Thema 1
    - i. Project 1
    - ii. Project 2
    - iii. In totaal aan het einde zo'n 70 projecten.
  - b. Zoek een project met de volgende criteria.
  - c. etc
4. Community
  - a. FAQ
  - b. WIKI
5. Producten
  - a. Content
  - b. Software ontwikkeling
  - c. Software hergebruik
6. Digitale Pioniers Academie
  - a. Wat is de academie - info
  - b. Data bijeenkomsten
  - c. Achtergrondinformatie
7. Contact
  - a. contact
  - b. colofon
  - c. creativecommons
  - d. disclaimer

Toelichting op Home:

heeft allereerst de functie de bezoeker te ontvangen. Hier is een kleine ruimte voor een welkomstwoord en huishoudelijke mededelingen. Daarnaast heeft hij de functie de bezoeker door te sturen. Om dit zo overzichtelijk mogelijk te doen krijgt de bezoeker twee mogelijke richtingen:

- Het eerste gedeelte richt zich op de aanvragers van nieuwe projectvoorstellen. Dit gedeelte bestaat voornamelijk uit tekst. Hier staan de regelingen en documenten die van nut zijn voor potentiële aanvragers inzake de Digitale Pioniers regeling.
- Het tweede gedeelte richt zich op Projectleiders van Digitale Pioniers projecten. Projectleiders kunnen hier hun eigen project neerzetten. Beeld speelt hier een even grote rol als tekst.

Bovenstaande gedeelte zijn overigens geheel gelijkwaardig.

De invulling van de overige onderdelen zal binnenkort toegelicht worden.

### 3. VOORBEELDEN/Benchmark

Hieronder drie sites die voor ons interessante elementen hebben, ingaan op de look and feel die we nastreven, de indeling aangeven die we wensen, de usability die we verwachten en een opsomming geven van de op te leveren producten. Let vooral op de onderstreepte begrippen en zinsnedes.

#### 1. The interactive institute

<b>Organisatie</b>	The interactive institute is een experimenteel onderzoeksinstituut dat zich richt op design, kunst en technologie. De onderzoeksgroepen bestaan uit studio's verspreid over heel Zweden die zelf projecten uitvoeren en de resultaten rapporteren. De focus ligt verder op innoverende concepten voor nieuwe media producten, diensten en business. Het ultieme doel is om mensen hun skills en visie te laten ontwikkelen voor het publiekelijk nut.
<b>Link</b>	<a href="http://w3.tii.se">http://w3.tii.se</a>
<b>Vormgeving</b>	De site is ziet er een lichtelijk institutioneel uit, maar wel serieus door een overzichtelijke indeling.
<b>Voorpagina</b>	Telkens als de voorpagina geladen wordt laat men een ander project-in-beeld zien. <u>Zo is er een mogelijkheid om telkens ad random een project uit te lichten en op de voorgrond te zetten. Dit lijkt een goede manier om Digitale Pioniers projecten gelijkwaardig en centraal op de site te kunnen presenteren.</u>
<b>Lessen</b>	De voorpagina blijft dynamisch/interessant door telkens een project uit te lichten. Er moet de mogelijkheid bestaan om direct het diepe in te kunnen. Achtergrondinformatie moet net als de rest van de pagina met visuals gepaard gaan.
<b>Screenshot Voorpagina</b>	



## 2. Last.FM

<b>Organisatie</b>	Last.FM is een project van het Audioscrobbler team, een music engine dat gebaseerd is op persoonlijke muziek profielen. Op de site kan je (na registreren) naar je eigen profiel radio luisteren. De music engine kijkt naar muziekvoorkeuren en vergelijkt deze met andere profielen die overeenkomen. Als je voldoende uren muziek geluisterd hebt, kan je ook je eigen radiostation beginnen.
<b>Link</b>	<a href="http://last.fm">http://last.fm</a>
<b>Vormgeving</b>	Lekker intuïtieve navigatie, goed gebruik van pictogrammen en populaire tags.
<b>Voorpagina</b>	De voorpagina is alleen echt handig voor first-time-visitors: rustig, <u>geen information overload</u> . Voor terugkerende bezoekers echter niet erg interessant, er is weinig nieuws of actueel gerelateerde zaken (de drie-deling is hier dan ook niet echt nodig) Er is wijs gebruik van ruimte (volledige breedte).
<b>Projectenontsluiting</b>	<p><u>Tagcloud:</u> Muziekgenres worden in woord weergegeven. Populaire genres krijgen daarbij grote tags. Zo ziet men direct wat de database herbergt. <u>We willen kernwoorden verbinden aan de projecten en die in een tagcloud weergeven.</u></p> <p>Daarnaast zijn er albumplaatjes van bands, deze zijn erg klein en zonder toelichting geven ze weinig informatie. <u>Wij willen een mogelijkheid om veel en duidelijk aanwezig beeld te kunnen gebruiken.</u></p> <p>Wat verder leuk is aan de site is het kopje 'create a profile'. <u>De bezoeker ziet wanneer hij zich aanmeldt waar hij later heen kan navigeren.</u> Dit gebeurt dmv een 'schemer' zone. Vanwege het feit (zie profiel projectleiders) zelf delen van het CMS gaan gebruiken is het belangrijk dat zij zich <u>uitgenodigd</u> voelen. Dat gedeelte van de site moet buitengewoon <u>vriendelijk zijn, in beeld en gebruik.</u></p>
<b>Lessen</b>	De voorpagina moet interessant/dynamisch blijven om terugkerende bezoekers te behouden. Volledig gebruik van beeldbreedte zorgt voor veel ruimte. Populaire tags en pictogrammen zorgen voor <u>intuïtieve en verrassende navigatie.</u>

last.fm

[Users](#)
[Music](#)
[Radio](#)
[Groups](#)
[Charts](#)
[Help](#)

[browse](#)  
[downloads](#)  
[for your site](#)  
[subscribe](#)

Username:   
 Password:

[Sign up](#) | [Forgot your password?](#)

**Join the social music revolution at Last.fm. It's fun, it's free, it's all about the music.**

You get your own online music profile that you can fill up with the music you like. This information is used to create a personal radio station and to find users who are similar to you. Last.fm can even play you new artists and songs you might like. It's addictive, it's growing, it's free, it's music.

## Take it for a spin.

Type in a band or artist you like.

**Sign up** for free and get listening!

**Create your own music profile**

Automatically using a plugin for your media player

**Discover new music**

Easy, quick, see what everyone is listening to right now

**Find other people**

Meet others like you, see what trends are listening to

**Your own personal radio**

Turn your profile into a radio station, let others enjoy

**Artists and Labels: Promote your music for free using Last.fm**

### Last.fm News

March is here, and so are a bunch of new features for you at Last.fm!

Music charts for your website are now better and easier than before, we've got free tag-based playlists, track and album downloads, a new user search, redesigned album pages, and much


**What you get when you sign up**

- Personal music profile
- Your own music charts
- Friends and neighbours
- Audioscrobbler plugin
- Discussion groups and forums
- Thousands of radio tracks
- Your own music journal
- Album art and artist stats
- A pony

**Take the tour** >


**User Favourites**

Albums currently topping the [Last.fm charts](#)



**Find Music**

Search Everything Artists Albums Tracks Fans


Tip: match an exact phrase by using "quotation marks"

**Popular Tags** [\(What are tags?\)](#)

60s 70s 80s 90s acoustic afro-souby **alternative** alternative rock  
 ambient american americana anime australian awesome beat music in rock black metal blues bossa  
 britpop canadian cello chilli chillout christian christmas classic rock classical comedy  
 country cover covers dance darkwave death metal doom doom/metal downtempo drum and  
 bass dub edm electro **electronic** electronica emo encores experimental  
 favorite favorite songs favorites favourite favourite songs favourite female female vocalists  
 french folk folk metal french fun funk german good guitar/guitar-driven goth gothic gothic/metal guitar  
 rock groove grunge guitar halfspeed/angry club hard rock hardcore heavy metal hi  
 society hip hop hip-hop hip-hop house idm indie indie pop indie  
**rock** industrial industrial metal instrumental ska j-pop j-rock japanese jazz pop  
 j-rock latin lounge live mellow melodic death metal **metal** metalcore mistagged track new age  
 NEW WAVE nice elevator music noise norwegian no metal oldies piano polka pop pop punk pop rock post  
 rock post-punk post-rock power metal progressive progressive metal **progressive**  
 rock psychedelic pyrrance **punk** punk rock rap reggae rnb **rock**  
 screamo seen live shoegaze singer-songwriter ska soul soundtrack  
 soundtracks stoner rock Swedish symphonic metal synth pop synthpop techno thrash metal tube trance  
 trip-hop uk video game music visual kei world

**New to the Catalogue**

Want your album here? See [Last.fm for labels and artists](#)



Hierboven een tagcloud.

### 3. Design.nl

<b>Organisatie</b>	Een initiatief van Premsele, stichting voor Nederlandse vormgeving. In juni 2005 geopend, ontsluit informatie over vormgeving en is bedoeld als startpagina voor geïnteresseerden in design. Veel links en verwijzingen naar bestaande initiatieven op het gebied van vormgeving in Nederland zelf en daarbuiten. Verder nieuwsberichten, een evenementagenda en een gastcolumn.
<b>Link</b>	<a href="http://www.design.nl">http://www.design.nl</a>
<b>Vormgeving</b>	Ondanks een minimale layout heeft het een heel eigen sfeer. Links zijn in gewone tekst weergegeven en goed gebruik van CSS. Er is een groot en tamelijk verwarrend verschil in layout tussen de voorpagina en subpagina's. De subpagina's scrollen wel lekker, rustig overzicht. De vergrotende plaatjes geven een spastisch gevoel en de home-button helemaal.
<b>Voorpagina</b>	<p>De lange kleurenbalk over alle links oog niet erg mooi en werk verwarrend. <u>Verschillende kleuren per link is wel weer fijn.</u> Er staan veel links naar subpagina's, dit kan snel structuur-inzicht geven maar ook een overload. De kopjes boven de link-blokken zijn nogal cryptisch voor de eerste keer bezoekers.</p> <p>Het typografische karakter van de site vinden we interessant. Ons <u>logo</u>, dat ook voor de site ontworpen moet worden, mag ook puur typografisch zijn.</p>
<b>Projectenontsluiting</b>	Er staan niet echt projecten op, maar wel veel links naar andere sites zoals <elektronische tijdschriften>. De indeling begint goed met 3 plaatjes en <lees meer> links, maar daaronder volgt slechts een opsomming die weinig verhullend is. Weinig/geen informatie of beeld, men moet altijd doorklikken om meer te weten komen. Het taggen op <kennisdomein> werkt wel erg fijn, om te zien wie/wat er gerelateerd is.
<b>Lessen</b>	Geen (grote) flippende plaatjes gebruiken. De CSS goed benutten. Kleuren gebruiken bij mouse-over werkt fijn, mits beperkt tot beperkt gebied. Site structuur kan snel weergegeven worden door link-blokjes, maar moet geen overload worden. Taggen op <kennisdomein> is goed. Minimalistisch betekent niet inspirerend.



**op de hoogte blijven**

- > nieuws
- > agenda
- > weblogs
- > nieuwe boeken
- > publicaties
- > designprijsen
- > forums & communities

**raakvlakken**

- > architectuur
- > cultuur
- > film
- > fotografie

**kennis en documentatie**

- > bladen
- > elektronische tijdschriften
- > opleidingen
- > standaardwerken
- > uitgeverijen
- > vortgevinggeschiedenis
- > verkiezing beste nederlandse design

**kopen**

- > beurzen
- > marktplaatsen
- > veilingen
- > winkels

**zakelijk contact**

- > fondsen
- > stichtingen & vakorganisaties
- > diensten
- > vacaturebanken
- > producenten
- > distributeurs
- > ontwerpers & ontwerpbureaus

**over de grens**

- > internationale designcentra
- > musea

**zelf zien**

- > musea
- > galeries
- > designcentra
- > bibliotheken
- > archieven
- > designhotels

**service**

- > rss
- > nieuwsbrief

Wordt u graag gehinderd door enige kennis?