

Programma van Eisen - Digitale Pioniers website 2.0

Projectnummer KL : 6.05
Datum : 8 mei 2006
Auteur : Geert Wissink, Sandra van Vliet, Corline van Es
Versie : 2.0

1. Inleiding

Missie Digitale Pioniers

Kleinschalige maatschappelijke (vrijwillige) organisaties ondersteunen met geld en kennis bij het realiseren van een vernieuwend internetinitiatief.

Achtergrond Digitale Pioniers

Innovatie die start bij de gebruikers is buitengewoon zinvol en heeft grote kans van slagen. Om dit soort innovatie op het internet te stimuleren is Digitale Pioniers in het leven geroepen. Daar vonden tussen 2002 en 2005 in totaal 100 kleinschalige maatschappelijke (vrijwillige) organisaties steun in het ontwikkelen van hun innovatieve internetproject, die bijdragen aan participatie, meningsvorming en informatie-uitwisseling in het publieke domein. De regeling ondersteunt hen met geld en kennis. Met name het uitwisselen van kennis en ervaring is een belangrijk doel van de regeling

Digitale Pioniers Plus

Na uitvoerig onderzoek door TNO (2005) is besloten de eerste acht rondes een vervolg te geven; Digitale Pioniers Plus. De negende en tiende ronde lopen nu, de elfde wordt in het najaar geopend. Vanwege het succes heeft Digitale Pioniers vanaf juni ook een Digitale Pioniers Academie. Hier worden de succesvolle projecten uit de eerdere rondes een vervolgtraject ondersteund in het zich verder bekwamen, zodat maatschappelijk ondernemerschap actiever gestimuleerd en ondersteund wordt. Daarnaast wordt een publicatie samengesteld met onder andere een selectie van gerealiseerde Digitale Pioniers projecten; Open Doors.

De stimuleringsregeling Digitale Pioniers is een initiatief van Nederland Kennisland, denktank en projectbureau voor een slimmer Nederland en werkt samen op projectbasis met ondernemers, overheden en kennisinstellingen en daarnaast aan eigen initiatieven. Een van haar projecten is Digitale Pioniers en deze regeling wordt mogelijk gemaakt door een subsidie van het Ministerie van OC&W.

Kernwaarden Digitale Pioniers regeling

- Stimulerend, laagdrempelig, toegankelijk
- Innovatie stimuleren daar waar de relevantie bijzonder groot is; bij de gebruikers
- Kennis- en informatiepunt zijn, kennis delen, leerproces bevorderen



Huidige website

De website www.digitalepioniers.nl is de huidige virtuele basis van de stimuleringsregeling: hier wordt de oproep voor nieuwe aanvragen gepubliceerd, staat informatie en nieuws over de projecten beschreven en vinden toekomstige projectleiders de spelregels van de regeling en het aanvraagformulier. De huidige website is in 2002 ontwikkeld om de projecten en regeling te ontsluiten.

Veranderpunten huidige website

- Projectinformatie is hier georganiseerd naar thema en vervolgens naar project en daarmee is specifieke kennis [te] moeilijk terug te vinden, dat terwijl kennisuitwisseling een nog sterkere rode draad vormt in de nieuwe regeling.
- Het onderhoud is te arbeidsintensief en de site biedt te weinig mogelijkheden voor uitbouw.
- De regeling is uitgebreid met een Digitale Pioniers Academie en zal moeten inspelen op behoeften die daaruit voortvloeien.
- Digitale Pioniers worden intensiever betrokken bij nieuwsgaring aangaande hun projecten en informatie-uitwisseling.

Kortom anno 2006 voldoet de website technisch en grafisch niet meer. Er is daarom gekozen voor de ontwikkeling van een nieuwe site: Digitalepioniers.nl 2.0

Doelen website

- **Innovatieve internettoepassing**
Als voorvechter en voorbeeld van innovatie in internetinitiatieven willen we dat uiteraard tonen in de Digitale Pioniers website. Dat betekent niet 'weird' maar 'smart'. Innovatief, intuïtief en slim.
- **Kennisuitwisseling**
Kennis en informatie staat centraal, complexe informatie uit een project wordt makkelijk gevonden, communicatie tussen projectleiders onderling gaat eenvoudig, en projectleiders updaten hun projectinformatie.
- **Drempelvrij en buitengewoon gebruiksvriendelijk**, zelfs een 'best practice' op dat gebied!
- **Projecten staan centraal!** Digitale pioniers is als organisatie niet institutioneel
- **Het onderhoud is niet arbeidsintensief**
- **De site biedt mogelijkheden voor uitbouw**
De regeling is dit jaar uitgebreid met een Digitale Pioniers Academie en zal moeten inspelen op behoeften die daaruit voortvloeien. Mogelijk ontstaan er in de loop der tijd nieuwe producten of diensten, idealiter ruimen we daar nu ruimte voor in.

Functionaliteiten website

- **Informatie**
Projecten die [mogelijk] aanvragen indienen hulp bieden dmv documenten; Leidraad, formulieren, informatie. Zeer uitgebreide informatie over de procedures en richtlijnen.
- **Presentatie**
Presenteren van de resultaten die Digitale Pioniers sinds 2002 gehaald heeft; de projecten.
- **Kennis, leren, nieuws**
Kennisuitwisseling en het leren staan in alles centraal

Doelgroep

- **Primaire doelgroepen**

- Aanvragers van nieuwe projectvoorstellen die informatie willen over de regeling
- Projectleiders van Digitale Pioniers projecten die informatie willen over een bepaald onderwerp of kijken wat andere projecten doen
- **Secundaire doelgroepen**
 - Geïnteresseerde bezoekers en media die informatie willen over de projecten, de regeling etc.

Profiel gebruiker

- 25 tot 55 jaar
- zeer betrokken bij hun maatschappelijke organisatie, soms zijn het vrijwilligers
- vaak onbekend met hard core nieuwe media, ontstaan, termen en afkortingen, wat JUIST betekent dat we erover informeren

2. Offerteverzoek

In dit programma van eisen (PvE) wordt het wensenpakket voor de nieuwe website uiteengezet. Het PvE is het uitgangspunt voor het offertetraject. Mochten er nog vragen zijn dan kan contact opgenomen worden met de opdrachtgever.

Stichting Nederland Kennisland
Keizersgracht 174
1016 DW Amsterdam

Contactpersoon
Geert Wissink
020-5756720
gwissink@kennisland.nl

Producten

- Keuze, programmering en installatie op server van open source content management systeem
- Koppeling van content management systeem aan frontend templates
- Handleiding content management systeem

Het eindresultaat is een goed functionerende website waarbij alle pagina's zowel aan voorkant als in content management systeem zijn te benaderen en aan te passen.

Kosten

Geef in de offerte een overzicht van de volgende kosten

Eenmalige kosten

- Bouwen website (gespecificeerd per uur per onderdeel)

Structurele kosten:

- Hosting
- Statistieken
- Service Level Agreement (keuze uit verschillende niveua's)

Een paar zaken zijn van algemeen belang bij het indienen van de offerte:

1. Geef aan of de planning haalbaar is, gezien de korte termijn en korte doorlooptijd.
2. De website heeft een enigszins modulair karakter. We willen op een later tijdstip in staat nieuwe functionaliteiten toe te voegen zonder dat daarvoor de website geheel onder handen genomen moet worden. Hou hier rekening mee met de keuze van het content management systeem.

Offerteplanning

Wij zien de offerte graag tegemoet voor maandag 15 mei 10.00 uur.

3. Grafisch ontwerp website

Het grafische ontwerp van de website zal verzorgd worden door een externe vormgever. Het ontwerp wordt geleverd in de vorm van een clickable demo met alle grafische elementen en bijbehorende stylesheet.

Als het webbureau ook mogelijkheid ziet het grafisch ontwerp te verzorgen dit graag aangeven bij de opdrachtgever, hiervoor is een separate briefing gemaakt die is te vinden in de bijlage.

4. Functioneel ontwerp

Het functioneel ontwerp wordt de komende weken in detail uitgewerkt. Hieronder staan alvast de specificaties die belangrijk zijn voor het indienen van een offerte. In de bijlage staat een checklist waarin de indiener van de offerte kan aangeven aan welke eisen het content management systeem voldoet.

Algemeen

De nieuwe Digitale Pioniers website moet de onderdelen van de Digitale Pioniers regeling op een nieuwe, inspirerende en laagdrempelige manier presenteren en ook de dynamiek in het veld laat zien. De website moet een referentiepunt voor vindbaarheid en toegankelijkheid van onafhankelijke content moeten worden. De website kan daarmee een bijdrage leveren aan het ontwikkelen van een kwaliteitskeurmerk voor onafhankelijke maatschappelijke content.

Centraal staat informatie over de projecten en de regeling. Secundair is informatie voor de projectleiders over maatschappelijke content, achtergrondinformatie, de Digitale Pioniers Academy en Open Doors.

Redactie

De beschikbare redactie-uren voor de DP website is beperkt (zo'n 12 uur per maand). Dit betekent dat we de Digitale Pioniers projectleiders zelf de mogelijkheid willen bieden om hun teksten online te onderhouden. Er is dus sprake van een decentrale redactie waarin verschillende rollen worden onderscheiden op verschillende onderdelen van de website.

Autorisatie

Er worden drie typen bezoekers gedefinieerd:

1. Admin: webbeheerder
2. Webmasters: Deze krijgen allen mogelijkheden om de website aan te passen, te beheren en te moderaten. De redactie van de website zijn de webmasters
3. Digitale Pioniers projectleiders. De projectleiders krijgen toegang tot de onderdelen van de website waar de projecten worden beschreven zodat ze zelf hun eigen project informatie up to date kunnen houden.

Robert Elbrink
Opmerking:

Projectenontsluiting

- Ordenen op thema, categorie (software/tool, content), alfabet en actueel. De mogelijkheid om op verschillende manieren te zoeken is belangrijk.
- Meest bekeken / nieuw, recent toegevoegd / updates. Dit kan in de vorm van beeld tekst of tags zowel op de hoofdpagina als in een zijbalk.

- Zorg voor voldoende projectinformatie in tekst en beeld bij het scannen van projecten.
- Meer op de voorgrond & voorpagina.

Web 2.0

De website moet wat betreft presentatie, interactiviteit en gebruik van de content aansluiten bij de web 2.0 ontwikkelingen. Web 2.0 is een trend waarbij de participatie van de gebruikers op het internet de kern uitmaakt. De gebruiker zal impliciet of expliciet de waarde en inhoud van de sites bepalen. Dit betekent dat de gebruiker moet kunnen reageren op onderdelen van de site, maar ook de content op zijn of haar manier moet kunnen structureren of gebruiken. De volgende functionaliteiten passen hierbij:

- Rss-feed van de laatst toegevoegde items;
- Recent changes: een onderdeel op de homepagina die laat zien waar de laatste toevoegingen zijn in de site;
- De bibliotheek wordt opgezet in de vorm van een wiki waar iedereen na registratie in kan editen;
- Een 'tagcloud' van de items op de Home van de website. Dit betekent dat aan alle items tags worden toegevoegd die ook aanklikbaar zijn in de site. Zie als voorbeeld <http://joi.ito.com/> ;

De laatste 2 items, de wiki en de tagcloud hoeven niet bij de eerste versie van de website te worden opgeleverd, deze kunnen in de zomer worden geïmplementeerd. Het content management systeem moet deze functionaliteiten wel alvast aankunnen.

Content model

We hanteren voorlopig de volgende taxonomie:

1. Home
2. Regeling
 - a. Thema
 - b. Leidraad
 - c. Deadlines
 - d. Etc
3. Projecten
 - a. Thema 1
 - i. Project 1
 - ii. Project 2
 - iii. In totaal aan het einde zo'n 70 projecten.
 - b. Zoek een project met de volgende criteria.
 - c. etc
4. Community
 - a. FAQ
 - b. WIKI
5. Producten
 - a. Content
 - b. Software ontwikkeling
 - c. Software hergebruik
6. Academie
 - a. Wat is academie
 - b. Bijeenkomsten
 - c. Achtergrondinformatie

7. Contact

- a. contact
- b. colofon
- c. creativecommons
- d. disclaimer

Toelichting op Home:

heeft allereerst de functie de bezoeker te ontvangen. Hier is een kleine ruimte voor een welkomstwoord en huishoudelijke mededelingen. Daarnaast heeft hij de functie de bezoeker door te sturen. Om dit zo overzichtelijk mogelijk te doen krijgt de bezoeker twee mogelijke richtingen:

- Het eerste gedeelte richt zich op de aanvragers van nieuwe projectvoorstellen. Dit gedeelte bestaat voornamelijk uit tekst. Hier staan de regelingen en documenten die van nut zijn voor potentiële aanvragers inzake de Digitale Pioniers regeling.
- Het tweede gedeelte richt zich op Projectleiders van Digitale Pioniers projecten. Projectleiders kunnen hier hun eigen project neerzetten. Beeld speelt hier een grote rol.

De invulling van de overige onderdelen zal binnenkort toegelicht worden in het functioneel ontwerp.

Statistieken

De website moet beschikken over een (opensource) statistieken programma waarmee het mogelijk is om rapportages te maken. Een voorbeeld van een programma is het open source programma Awstats. Zie <http://www.breedbandstad.nl/awstats/awstats.pl>

Nieuwsbrief

Er verschijnt ongeveer zes keer per jaar een Digitale Pioniers nieuwsbrief. Deze moet vanuit het content management systeem op te stellen en te versturen zijn. Er is altijd een 'inschrijf' veld in beeld waardoor bezoekers zich kunnen aanmelden op de website. Er moeten meerdere lijsten aangemaakt kunnen worden zoals bijvoorbeeld pers en nieuwsbrief.

Voorbeeldsites

De website van de Zweedse organisatie Interactive Institute is een goed voorbeeld van veel van de functionaliteiten van de website. De projecten staan centraal op de homepagina, en elke keer als de pagina ververs wordt veranderd de lijst met projecten.

Zie <http://w3.tii.se/en/>

5. Toegankelijkheid

Bij de website moet ook rekening worden gehouden met de toegankelijkheid voor 'low functionality viewers'. Denk hierbij aan brailleleesregels en voice browsers die voornamelijk worden gebruikt door blinden en slechtzienden. De website zal in elk geval aan de volgende voorwaarden van toegankelijkheid (accessibility) moeten voldoen.

1. De grootte van het lettertype is aan te passen, zonder dat dit het grafisch ontwerp aantast;
2. Afbeeldingen en andere grafische elementen zijn verplicht voorzien van een zinvol ALT-attribuut;
3. De website is toegankelijk voor browsers die geen frames ondersteunen;
4. Alles is volledig zichtbaar en bedienbaar bij gebruik van een tekstbrowser (Lynx);
5. Er worden alternatieven geboden voor o.a. DHTML, Flash en JavaScript.

Zie de website van Drempelsvrij voor een overzicht van alle zestien richtlijnen: <http://www.drempelsvrij.nl/richtlijnen>. Geef in de checklist aan aan welke eisen het cms kan voldoen.

6. Open source en open standaarden

Open source

Het content management systeem moet gemaakt zijn met open source software. Onze voorkeur gaat uit naar een gangbaar open source systeem dat door de webbouwer met succes op enkele voorbeeldprojecten is ingezet.

Open standaarden

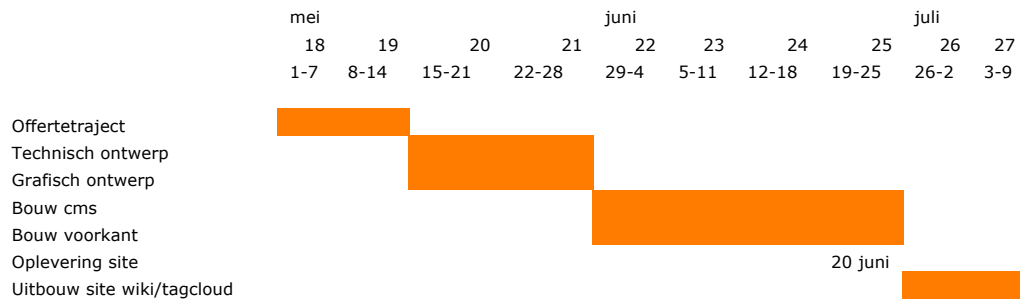
De informatie is beschikbaar volgens open webstandaarden. Zie hier meer informatie over de standaarden: http://www.webstandards.org/learn/faq/faq_nl/

7. Contentmigratie

De contentmigratie wordt uitgevoerd door Kennisland.

8. Planning

DIGITALE PIONIEERS WEBSITE 2.0 // mei - juni 2006



BIJLAGE 1: Checklist Programma van Eisen

Geef in de offerte aan aan welke eisen het geboden content management systeem, front-end, nieuwsbrief en projectmanagement voldoet.

Content Management Systeem (CMS)			
Item	Categorie	Eis	Check
CMS-1	Admin	1 Webmasters (1) kunnen de inhoud van de website kunnen beheren en wijzigen zonder specifieke programmeer vaardigheden.	
CMS-2	Techniek	1 Het CMS maakt gebruik van open source software.	
		2 Het CMS functioneert crossbrowser en crossplatform: Windows, Mac en Linux	
CMS-3	Redactie	1 Het editen van een website kan gebeuren door mensen zonder kennis en ervaring van HTML.	
		2 De redactie kan afbeeldingen, HTML-loze tekst, eenvoudige tekstopmaak (opsomming, bold en italic) publiceren op de website	
CMS-4	Workflow	1 Het CMS heeft een systeem hebben dat aangeeft welke content verlopen is	
		2 Het CMS heeft een brokenlink checker	
		3 Het CMS kan meerdere gebruikers tegelijkertijd aan	
CMS-5	Zoekmachines	2 Het CMS kan haar pagina's op zo'n manier presenteren dat de vindbaarheid in zoekmachines hoog is.	
		1 Aan elke pagina, item, kunnen metatags (description, keyword, date, creative commons licentie) toegevoegd te kunnen worden. Deze metatags zijn per pagina te bepalen en in te voeren in het cms.	
CMS-6	Templates	1 Elke template kent minimaal de volgende velden: een automatische datum (die is te wijzigen), kop, titel, contentparagraaf, metatags en een auteur (automatisch diegene die is ingelogd in het CMS)	
		2 De verschillende templates van de website zijn in alle onderdelen van de website te gebruiken	
		3 Alle templates zijn voorgedefinieerd zodat de redacteur een keuze moet maken tussen de templates en er zelf geen nieuwe kan aanmaken	
CMS-7	Items	1 Het is mogelijk zijn stukken tekst te kopiëren met opmaak en links tussen verschillende items	
		2 Items die vaak voorkomen kunnen worden opgenomen in andere items. Als de tekst van dit repeterend item veranderd, moet dit ook wijzigen in de items waar het zich bevind.	
		3 Binnen de database kunnen relaties gelegd worden tussen items. Wanneer pagina's of	

Content Management Systeem (CMS)			
Item	Categorie	Eis	
			items verplaatst of hernoem worden deze relaties automatisch worden bijgewerkt.
CMS-8	Informatie	1	Er is een handleiding beschikbaar zijn voor het CMS
CMS-9	Bestanden	1	Het is mogelijk om pdf, doc, sxw, rtf, ppt, xls, mpeg, mov, avi, zip en ppt bestanden te uploaden
CMS-10	Navigatie	1	De hoofdonderwerpen zijn aan te passen, toe te voegen en te verwijderen waarbij de hoofdnavigatie ook mee verandert.
CMS-11	Alinea's	1	Het is mogelijk binnen alinea's genummerde en ongenummerde lijsten aan te maken.

Front-end (FE)			
Item	Categorie	Eis	
FE-1	Standaarden	1	De website is ontwerpen met behulp van webstandaarden (www.w3c.org)
	Toegankelijkheid	1	Geef aan aan welke richtlijnen van Drepels Vrij de website voldoet.

Nieuwsbrief (NB)			
Item	Categorie	Eis	
NB-1	Algemeen	1	Het CMS heeft de mogelijkheid om automatisch aanmeldingen voor nieuwe leden te verwerken en deze op te slaan in een database. Met deze gegevens moet de nieuwsbrief gestuurd kunnen worden.
		2	Bij het aanmelden wordt de aanmelder een mailtje verstuurd met bevestiging en een OPT-OUT mogelijkheid
		3	De nieuwsbrief kan worden aangemaakt in het systeem (of een aanhangend systeem) en online worden verstuurd.
		4	De nieuwsbrief is standaard opgemaakt in een HTML opmaak
		5	De ledenadministratie is in te zien en aan te passen door de webmasters
		6	Het onderwerp van de nieuwsbrief is aan te passen.
		7	Het is mogelijk ongenummerde en genummerde lijsten aan te maken in het cms.

Projectmanagement (PM)			
Item	Categorie	Eis	
PM-1	Planning	1	Er wordt een projectplanning opgesteld met een activiteitenplan en milestones
PM-2	Rapportage	2	Elke week wordt de voortgang van het project gerapporteerd tegen de planning. .
PM-3	Contactpersoon	3	Er wordt vanuit het website bureau een vaste contactpersoon benoemd voor het project die

Projectmanagement (PM)			
		de voortgang rapporteert.	

BIJLAGE 2. Voorbeeldwebsites

Hieronder drie sites die voor ons interessante elementen hebben, ingaan op de look and feel die we nastreven, de indeling aangeven die we wensen, de usability die we verwachten en een opsomming geven van de op te leveren producten.

1. The interactive institute

Organisatie	The interactive institue is een experimenteel onderzoeksinstituut dat zich richt op design, kunst en technologie. De onderzoeksgroepen bestaan uit studio's verspreid over heel Zweden die zelf projecten uitvoeren en de resultaten rapporteren. De focus ligt verder op innoverende concepten voor nieuwe media producten, diensten en business. Het ultieme doel is om mensen hun skills en visie te laten ontwikkelen voor het publiekelijk nut.
Link	http://w3.tii.se
Vormgeving	De site is ziet er een lichtelijk institutioneel uit, maar wel serieus door een overzichtelijke indeling.
Voorpagina	Telkens als de voorpagina geladen wordt laat men een ander project-in-beeld zien. <u>Zo is er een mogelijkheid om telkens een random project uit te lichten en op de voorgrond te zetten. Dit lijkt een goede manier om Digitale Pioniers projecten gelijkwaardig en centraal op de site te kunnen presenteren.</u>
Lessen	De voorpagina blijft dynamisch/interessant door telkens een project uit te lichten. Er moet de mogelijkheid bestaan om direct het diepe in te kunnen. Achtergrondinformatie moet net als de rest van de pagina met visuals gepaard gaan.

Screenshot
Voorpagina

INTERACTIVE INSTITUTE Sök här

Engelsk version | [Logga in](#)

[Home](#) | [Interactive Institute](#) | [Forskning](#) | [Enheter](#) | [Nyheter](#) | [Press](#) | [Kontakt](#) | [Samarbete](#)

Interactive Institute
Box 24983
104 10 Stockholm
Tel: 08-783 24 50
Fax: 08-783 24 60
e-mail: info@iit.se

Vill du veta mer?

Anmäl dig till vårt nyhetsbrev!

Läs mer om vår forskning under 2005/2006!

Eventa


Workshop kring nya mobila spelkoncept

Invägning av Konst & Teknikprogrammet

Audio Mostly - conference on Sound in games.

SICS-gruppen

Interactive Institute ingår i



Berättardjuren
Genom digital teknik berättar vi kulturella upplevelser hos barn. [Läs mer!](#)

Projektexempel

HANA
HANA är ett projekt som undersöker hur teknologi kan användas för att förbättra minnes- och kommunikationsförmåga. [Läs mer](#)

Brännball
Brännball är ett spel som går på tvären med vanliga fotbollsregler. Istället för aktivitet och adrenalin är det passivitet och lugn som utmärker en framgångsrik brännballspelare. [Läs mer](#)

STATICI
Statici undersöker hur interaktionsdesign kan vara ett verktyg för att öka vår medvetenhet av hur energi används och hur beteendeförändringar kring energi kan stimuleras. [Läs mer](#)

Studiebidrag

Nyheter

April 26, 2006- Housewares that change shape or color to inform users of energy waste could be the next big thing in conservation.
2006-04-27

Besöksföreläsning med Kristian Simeonin 2006-04-20

Welcome to an open space workshop about new concepts of mobile gaming! 2006-04-26

Välkommen till lanseringen av Art & Technology Program! 2006-04-20

NRG - DEFINITION ELLER CHAPARALLI? 2006-04-09

Pressbevakning

"Fem dubbla och en metallkula"
Computer Sweden, 2006-04-27

"Fångfårkan!" "Touching the invisible!"
www.konstn.se, 2006-04-26

"Callcenterökare ska väckas ur sin slummer"
Dagens Nyheter, 2006-03-17

Till pressbevakningen

2. Last.FM

Organisatie	Last.FM is een project van het Audioscrobber team, een music engine dat gebaseerd is op persoonlijke muziek profielen. Op de site kan je (na registreren) naar je eigen profiel radio luisteren. De music engine kijkt naar muziekvoorkeuren en vergelijkt deze met andere profielen die overeenkomen. Als je voldoende uren muziek geluisterd hebt, kan je ook je eigen radiostation beginnen.
Link	http://last.fm
Vormgeving	Lekker intuïtieve navigatie, goed gebruik van pictogrammen en populaire tags.
Voorpagina	De voorpagina is alleen echt handig voor first-time-visitors: rustig, <u>geen information overload</u> . Voor terugkerende bezoekers echter niet erg interessant, er is weinig nieuws of actueel gerelateerde zaken (de drie-deling is hier dan ook niet echt nodig) Er is wijs gebruik van ruimte (volledige breedte).
Projectenontsluiting	<p>Tagcloud: Muziekgenres worden in woord weergegeven. Populaire genres krijgen daarbij grote tags. Zo ziet men direct wat de database herbergt. <u>We willen kernwoorden verbinden aan de projecten en die in een tagcloud weergeven.</u></p> <p>Daarnaast zijn er albumplaatjes van bands, deze zijn erg klein en zonder toelichting geven ze weinig informatie. <u>Wij willen een mogelijkheid om veel en duidelijk aanwezig beeld te kunnen gebruiken.</u></p> <p>Wat verder leuk is aan de site is het kopje 'create a profile'. De bezoeker ziet wanneer hij zich aanmeldt waar hij later heen kan navigeren. Dit gebeurt dmv een '<u>schemer</u>' zone. Vanwege het feit (zie profiel projectleiders) zelf delen van het CMS gaan gebruiken is het belangrijk dat zij zich uitgenodigd voelen. Dat gedeelte van de site moet buitengewoon <u>vriendelijk zijn, in beeld en gebruik.</u></p>
Lessen	De voorpagina moet interessant/dynamisch blijven om terugkerende bezoekers te behouden. Volledig gebruik van beeldbreedte zorgt voor veel ruimte. Populaire tags en pictogrammen zorgen voor <u>intuïtieve en verrassende navigatie.</u>

last.fm

[Users](#)
[Music](#)
[Radio](#)
[Groups](#)
[Charts](#)
[Help](#)

[Search](#)
[Downloads for your site](#)
[subscribe](#)

Join the social music revolution at Last.fm. It's fun, it's free, it's all about the music.

You get your own online music profile that you can fill up with the music you like. This information is used to create a personal radio station and to find users who are similar to you. Last.fm can even play you new artists and songs you might like. It's addictive, it's growing, it's free, it's music.

Take it for a spin.

Type in a band or artist you like.

Sign up for free and get listening!

Create your own music profile

Automatically using a plugin for your media player

Discover new music

Easy, quick, see what everyone is listening to right now

Find other people

Meet others like you, see what trends are listening to

Your own personal radio

Turn your profile into a radio station, let others enjoy

Artists and Labels: Promote your music for free using Last.fm

Last.fm News

March is here, and so are a bunch of new features for you at Last.fm!

Music charts for your website are now better and easier than before, we've got free tag-based playlists, track and album downloads, a new user search, redesigned album pages, and much


What you get when you sign up:

- Personal music profile
- Your own music charts
- Friends and neighbours
- Audioscrobbler plugin
- Discussion groups and forums
- Thousands of radio tracks
- Your own music journal
- Album art and artist stats
- A pony

Take the tour >

User Favourites

Albums currently topping the Last.fm charts



Find Music

Search Everything Artists Albums Tracks Tags


Tip: match an exact phrase by using "quotation marks"

Popular Tags (What are tags?)

80s 70s 80s 90s acoustic alt-country **alternative** alternative rock
 ambient american americana arifm australian awesome best music in rock black metal blues blues
 britpop canadian cello ukul chillout christian christianity classic rock classical comedy
 country cover covers **dance** dancewave **death metal** disco doom metal downtempo drum and
 bass dub edm electro **electronic** electronica emo **emouse** experimental
 favorite favorite songs favorites favourite songs favourite female **female vocalists**
 french folk folk metal french fun funk german good guitar/guitarists goth gothic gothic metal guitar
 rock grime/grime grunge guitar hardcore hard rock **hardcore** heavy metal hi
 fidelity hip hop **hip-hop** hip-hop house idm **indie** indie pop indie
rock industrial industrial metal instrumental jazz j-pop j-rock **japanese jazz** j-pop
 rock latin lounge live mellow melodic death metal **metal** metalcore mixtaped track new age
 new wave noise elevator music noise norwegian nu metal odessey piano polish **pop** pop punk pop rock post
 rock post-punk post-rock power metal progressive progressive metal **progressive**
rock psychedelic psytrance **punk** punk rock rap reggae rap
 screamo **seen live** shoegaze **singer-songwriter** ska soul soundtrack
 soundtracks stoner rock swedish symphonic metal synth-pop synthpop techno thrash metal twee trance
 trip-hop uk video game music visual kei world

New to the Catalogue

Want your albums here? See Last.fm for labels and artists.



Hierboven een tagcloud.

3. Design.nl

Organisatie	Een initiatief van Premsela, stichting voor Nederlandse vormgeving. In juni 2005 geopend, ontsluit informatie over vormgeving en is bedoeld als startpagina voor geïnteresseerden in design. Veel links en verwijzingen naar bestaande initiatieven op het gebied van vormgeving in Nederland zelf en daarbuiten. Verder nieuwsberichten, een evenementagenda en een gastcolumn.
Link	http://www.design.nl
Vormgeving	Ondanks een minimale layout heeft het een heel eigen sfeer. Links zijn in gewone tekst weergegeven en goed gebruik van CSS. Er is een groot en tamelijk verwarrend verschil in layout tussen de voorpagina en subpagina's. De subpagina's scrollen wel lekker, rustig overzicht. De vergrotende plaatjes geven een spastisch gevoel en de home-button helemaal.
Voorpagina	<p>De lange kleurenbalk over alle links oog niet erg mooi en werk verwarrend. <u>Verschillende kleuren per link is wel weer fijn</u>. Er staan veel links naar subpagina's, dit kan snel structuur-inzicht geven maar ook een overload. De kopjes boven de link-blokken zijn nogal cryptisch voor de eerste keer bezoekers.</p> <p>Het typografische karakter van de site vinden we interessant. Ons <u>logo</u>, dat ook voor de site ontworpen moet worden, mag ook puur typografisch zijn.</p>
Projectenontsluiting	Er staan niet echt projecten op, maar wel veel links naar andere sites zoals <elektronische tijdschriften>. De indeling begint goed met 3 plaatjes en <lees meer> links, maar daaronder volgt slechts een opsomming die weinig verhullend is. Weinig/geen informatie of beeld, men moet altijd doorklikken om meer te weten komen. Het taggen op <kennisdomein> werkt wel erg fijn, om te zien wie/wat er gerelateerd is.
Lessen	Geen (grote) flippende plaatjes gebruiken. De CSS goed benutten. Kleuren gebruiken bij mouse-over werkt fijn, mits beperkt tot beperkt gebied. Site structuur kan snel weergegeven worden door link-blokjes, maar moet geen overload worden. Taggen op <kennisdomein> is goed. Minimalistisch betekent niet inspirerend.

design.nl

» zoek
» uitgebreid zoeken

» opdrachtgever » consument » student » english

»nieuws
hot in milaan

»agenda
rob parry
1/11 11 juni
vivid, rotterdam

»beste nederlandse design
**stem!
& have a piss**

<p><u>op de hoogte blijven</u></p> <ul style="list-style-type: none"> > nieuws > agenda > weblogs > nieuwe boeken > designprijsen > forums & communities <p><u>raakvlakken</u></p> <ul style="list-style-type: none"> > architectuur > cultuur > film > fotografie 	<p><u>kennis en documentatie</u></p> <ul style="list-style-type: none"> > bladen > elektronische tijdschriften > opleidingen > standaardwerken > vormgevingsgeschiedenis > verkiezing beste nederlandse design <p><u>lopen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> > beurzen > marktplaatsen > veilingen > winkels 	<p><u>samenlijk contact</u></p> <ul style="list-style-type: none"> > fondsen > stichtingen & vakorganisaties > diensten > producenten > distributeurs > ontwerpers & ontwerp bureaus <p><u>over de grens</u></p> <ul style="list-style-type: none"> > internationale designcentra > musea 	<p><u>zelf zien</u></p> <ul style="list-style-type: none"> > musea > galeries > designcentra > bibliotheken > designhotels <p><u>service</u></p> <ul style="list-style-type: none"> > rss > nieuwsbrief
--	---	---	---

Wordt u graag gehinderd door enige kennis?

BIJLAGE 3. Briefing vormgeving

Producten

- Logo of woordmerk
Het woordmerk heeft allereerst een digitale functie, er is geen briefpapier maar het logo heeft wel een goede vertaling naar de papieren toepassing nodig voor het boek Open Doors, dat verslag doet van de regeling en de projecten van Digitale Pioniers. Digitale Logo is prioriteit.
- Website Templates:
 - Templates voor alle vaste pagina's: Homepagina, Regeling, Projecten, Community, Producten, Academie;
 - Template voor een Nieuwsbrief. De nieuwsbrief speelt een belangrijke rol bij Digitale Pioniers. Via de nieuwsbrief weten geïnteresseerden wanneer deadlines staan, welke projecten ondersteund worden door DP en welke nieuwe initiatieven er door DP opgezet zijn. Voor de nieuwsbrief moet een vast format gemaakt worden. Zie voorbeeld de nieuwsbrief van kennisland
<http://www.kennisland.nl/nl/publicaties/nieuwsbrief/2006/april.html>;
 - Template voor een Persbericht. Officiële persberichten die door DP worden uitgestuurd moeten onder een vast format verstuurd worden;
 - PDF-Dossier template (zie dit voorbeeld van een [Best Practice dossier](#) van IT-Sweden).
- Advies over lettertype. Maak gebruik van verschillende lettertype groottes om relevantie aan te geven en layout te ondersteunen;

Inhoudelijke randvoorwaarden

Look and feel

- Fris, duidelijk, origineel en eenvoudig uiterlijk hebben. De Digitale Pioniersregeling is bedoeld voor een brede doelgroep. In het ontwerp van de site willen dit terugzien. Het imago dat de HEMA voor ons uitstraalt is voor ons een goed voorbeeld;
- Kleurgebruik dat rekening houdt met mensen met een functiebeperking;
- Gebruik van foto's & screenshots zijn belangrijk voor sfeer en het zoeken;
- We willen automatisch wisselend project op de homepagina, hiervoor moet kader geschapen worden waardoor ondanks wisselend beeld continuïteit blijft bestaan;
- Voorpagina actueel en spannend door bij elke nieuwe load een ander project uit te lichten. (zie <http://w3.tii.se>)

Usability

Wat de bruikbaarheid (usability) betreft moet rekening worden gehouden met de volgende zaken (sommigen zijn van belang voor het webbureau):

- De website kent een navigatie die over de hele website consistent is;
- Een kruimelpad geeft op elke pagina aan op welke niveau in de hiërarchie het item zich bevindt;
- De interactieve elementen reageren altijd foutloos en binnen 1 seconde;
- De gebruikte afbeeldingen hebben een 'bovengrens' van 25 Kb;
- De standaard beeldschermresolutie is 1024 *768 ;
- De standaard beeldschermgrootte is 17-inch;

- Om de site voor iedereen openbaar te maken geen ingewikkelde plugins, flash etc;
- Geen frames gebruiken;
- Goed gebruik van CSS en XHTML.
- Structuur aan achterkant niet te gelaagd maken, dit is lastig voor de webredacteur;

Navigatie

- Het onderscheid tussen de verschillende navigatie onderdelen kan met kleuren op een subtiele manier duidelijk worden gemaakt. Maakt een handig kleuren palet.
- De voorpagina moet voor pioniers als gewone bezoeker aantrekkelijk zijn, dus zowel showcase van projecten als achtergrond- en leidraad-links

Technische randvoorwaarden

XHTML

De template bestanden moeten voldoen aan XHTML:

<http://validator.w3.org/detailed.html>

Opmaak met DIV's en css

Het design met div-jes & CSS uit gewerkt worden (zonder tabellen). Zie:

<http://qlish.com/css/7.asp>

<http://www.sitepoint.com/books/css1/>

Voorbeeld van goed CSS-gebruik: <http://www.csszengarden.com/>

Meestal wordt gewerkt met 2 CSS-en:

- één voor de layout
- één voor de stijl

Usability

Wat de bruikbaarheid (usability) betreft moet rekening worden gehouden met de volgende zaken:

- Er wordt zoveel mogelijk gebruik gemaakt van single page interface (SPI) waarbij geen nieuwe pagina's worden geopend, maar paginaelementen worden 'opengeklapt';
- van alle items worden automatisch minimaal de bron en datum (en de invoerder) bijgehouden en - indien relevant - weergegeven;
- Een kruimelpad geeft op elke pagina aan op welke niveau in de hiërarchie het item zich bevindt
- De interactieve elementen reageren altijd foutloos en binnen 1 seconde;
- De gebruikte afbeeldingen hebben een 'bovengrens' van 25 Kb;
- De standaard beeldschermresolutie is 1024 *768
- De standaard beeldschermgrootte is 17-inch;
- Bij een hogere resolutie wordt de pagina over de volle breedte van het beeldscherm geschaald;
- Alle beheerfunctionaliteiten (beheer) zijn beschikbaar voor Mozilla Firefox op zowel Linux, Mac en Windows platform.
- De opmaak is consistent in Mozilla Firefox en Internet Explorer voor Linux, Mac en Windows
- De website is toegankelijk en probleemloos te bekijken vanaf MS IS 5.0, NS 6 en andere browsers die aan de W3C-normen voldoen;
- De gemiddelde pagina is niet zwaarder dan 100 Kb;

- De gemiddelde pagina laadt volledig binnen maximaal 5 seconden;
- Plug-ins als Flash, RealAudio, etc. worden alleen gebruikt indien strikt noodzakelijk en pas op het derde niveau (in het item zelf);
- Geen gebruik van zogenaamde applets (Java, ActiveX etc.) aan clientzijde;
- Eventuele foutmeldingen worden voorzien van een duidelijke verklaring en een hulp bij de probleemoplossing.